【利眾】就是「四次元(含)以上大我大愛頻率」而只【利己】就是「三次元小我小愛頻率」

每個人都知道，眼(z 〜HZ)、耳(2X10KZ〜2XHZ)、鼻(2 XHZ 〜4XHZ)、舌(0.2HZ 〜5.5HZ)、身(1X Hiz 〜1.5X HZ)、意 (0〜HZ)，爲人類天生的六識，前五識均在三次元，只要發生障礙大家都知道，而且會很小心去處理前五識的障礙。但人的第六識「意識」因其次元較高，發生了障礙一般人都不知道(例如決策的動機不正確)，意識發生障礙而不自知，眞是可惜。這就是當今資本主義運作的盲點。

不論是人、動物、植物、礦物或公司企業、或社會阈家，都有其「靈能」，也就Aura (或稱生物能)，其實Aura只是1個粗淺的代表名詞，Aura再按其能量由粗而細’尙可細分爲：

Ether體(乙太體)頻率 HZ

Astral 體(星光體)頻率HZ;

Mental體(精神體)頻率HZ;

Causal體(靈智體)頻率HZ

Kesi體(神體)頻率HZ

Chord體(宇宙中心能體)頻率HZ

其中causal體是人們可以感知的靈體，Causal體很容易受人們的自我(EGO)或私欲等粗的能量所閉塞。當Causal體被關閉時，就不能與更高的Kesi 體及Chord體相聯通，而失去了直感力。沒有與宇宙中心最微細的、能相呼應的直感力，人們就只能在生活的輪轉中失去方向，這時「反省」就非常重要。

「反省」就是要清洗(或開啓)自己的Causal體，使產生直感力，更深入生命的內涵深處與宇宙中心相共振。果能如此，一個企業才不會在紛紛擾擾的忙碌中迷失，企業也才不會在瞬曇變的競爭中被淘汰。

企業跟人一樣，也有「靈魂」，也就是「企業心靈」或稱「企業理念」， 企業理念就是「企業存在的目的」，也就是企業要提供滿足給顧客的需求與利益，這就是稻盛和夫所稱的「大愛」。而「企業的目標」也就是公司的利益， 這就是稻盛和夫稱的「小愛」。「因此，沒能先提供滿足「顧客利益」爲「目 的」的經營理念，則「公司利益」的「目標」，是不會達成的」。這就是稻盛和夫所說的沒有「大愛」則「小愛」就不會存在一樣。利眾就是「四次元(含)以上大我大愛頻率」而只利己就是「三次元小我小愛頻率」。